

证券代码：300196

证券简称：长海股份

公告编号：2012-005

江苏长海复合材料股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于中国证监会指定信息披露网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经江苏公证天业会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人杨国文、主管会计工作负责人杨鹏威及会计机构负责人(会计主管人员)周家栋声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	长海股份
股票代码	300196
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	杨国文
联系地址	江苏省常州市武进区遥观镇塘桥村
电话	0519-88712521
传真	0519-88712521
电子信箱	finance@changhaifrp.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	443,589,696.34	376,403,382.09	17.85%	263,368,544.32
营业利润 (元)	66,576,847.96	56,030,466.68	18.82%	36,002,085.58
利润总额 (元)	70,075,848.31	57,839,367.40	21.16%	39,609,034.05
归属于上市公司股东	58,332,787.91	49,556,739.40	17.71%	31,252,866.20

	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
的净利润 (元)				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	55,357,297.61	48,037,613.93	15.24%	28,415,819.33
经营活动产生的现金流量净额 (元)	103,910,328.17	79,483,459.69	30.73%	63,628,820.49
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
资产总额 (元)	957,043,294.04	417,472,041.23	129.25%	384,988,805.46
负债总额 (元)	118,973,227.37	164,189,266.58	-27.54%	178,431,401.14
归属于上市公司股东的所有者权益 (元)	805,635,242.37	224,763,454.46	258.44%	175,206,715.06
总股本 (股)	120,000,000.00	90,000,000.00	33.33%	90,000,000.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元/股)	0.52	0.55	-5.45%	0.35
稀释每股收益 (元/股)	0.52	0.55	-5.45%	0.35
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	0.49	0.53	-7.55%	0.32
加权平均净资产收益率 (%)	9.03%	24.78%	-15.75%	19.58%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	8.57%	24.02%	-15.45%	17.81%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	0.87	0.88	-1.14%	0.71
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	6.71	2.50	168.40%	1.95
资产负债率 (%)	12.43%	39.33%	-26.90%	46.35%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注 (如适用)	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-153.48		-260,456.68	-6,228.75
计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	3,190,240.61		1,848,905.12	4,171,693.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	308,913.22		220,452.28	-558,515.78
所得税影响额	-526,860.05		-254,349.88	-235,196.86
少数股东权益影响额	3,350.00		-35,425.37	-534,704.74
合计	2,975,490.30	-	1,519,125.47	2,837,046.87

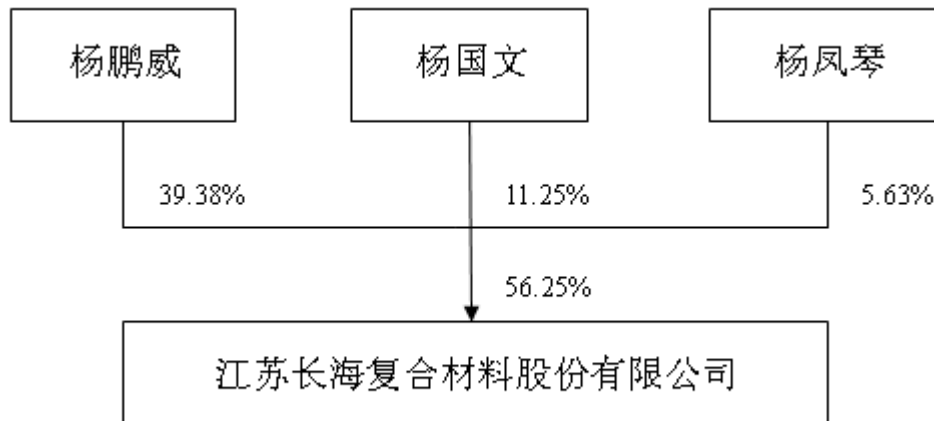
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	6,029	本年度报告公布日前一个月末股东总数	6,395		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
杨鹏威	境内自然人	39.38%	47,250,000	47,250,000	0
杨国文	境内自然人	11.25%	13,500,000	13,500,000	0
江苏高晋创业投资有限公司	境内非国有法人	8.13%	9,750,000	9,750,000	0
江苏高投成长创业投资有限公司	境内非国有法人	6.88%	8,250,000	8,250,000	0
杨凤琴	境内自然人	5.63%	6,750,000	6,750,000	0
中国银行—银华优质增长股票型证券投资基金	基金、理财产品等其他	3.00%	3,599,919	0	0
中国银行—华夏行业精选股票型证券投资基金(LOF)	基金、理财产品等其他	2.17%	2,599,930	0	0
沈祖林	境内自然人	0.88%	1,059,143	0	0
中国建设银行—信诚优胜精选股票型证券投资基金	基金、理财产品等其他	0.58%	695,810	0	0
李洪耀	境内自然人	0.50%	600,749	0	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
中国银行—银华优质增长股票型证券投资基金	3,599,919		人民币普通股		
中国银行—华夏行业精选股票型证券投资基金(LOF)	2,599,930		人民币普通股		
沈祖林	1,059,143		人民币普通股		
中国建设银行—信诚优胜精选股票型证券投资基金	695,810		人民币普通股		
李洪耀	600,749		人民币普通股		
高阿凤	575,322		人民币普通股		
中国农业银行—华夏复兴股票型证券投资基金	499,993		人民币普通股		
中国工商银行—诺安平衡证券投资基金	387,807		人民币普通股		
唐林才	325,269		人民币普通股		
陈建林	306,631		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，杨国文与杨凤琴系夫妻关系，杨国文、杨凤琴与杨鹏威系父子、母子关系，杨国文、杨凤琴及杨鹏威属于一致行动人。除前述情况外，公司上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 前十名无限售条件股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

2011 年是公司正式跨入资本市场的一年，2011 年 3 月 29 日，公司在深圳证券交易所创业板成功上市，通过本次公开发行股票共募集资金净额为 52,253.90 万元，公司资产规模得到大幅扩大，公司品牌知名度及社会影响力得到进一步提升。报告期内，公司管理层围绕年初制定的发展战略目标，贯彻董事会的战略部署，较好地完成了各项工作。报告期内，公司实现营业收入 44,358.97 万元，比去年同期增长 17.85%；营业利润 6,657.68 万元，比去年同期增长 18.82%；利润总额 7,007.58 万元，比去年同期增长 21.16%；归属于母公司的净利润为 5,833.28 万元，比去年同期增长 17.71%。

公司在《2011 年度财务预算报告》中计划 2011 年实现净利润 7,700.00 万元，实际公司在本年度实现净利润 6,224.83 万元，低于盈利预测 19.16%，其原因主要是：报告期内，公司募投项目技改及扩建进度低于预期，产能释放较慢；受欧债危机的影响，国外企业对玻纤纱及其制品需求降低，国内玻纤纱价格下降导致玻纤制品价格同步下降，公司主要产品销售增速未能达到预期增速。面对复杂的经济形势，公司将根据市场需求灵活销售，同时公司将积极开发新产品，培养公司新的利润增长点，降低宏观经济因素对公司造成的影响。

报告期内，公司经营工作主要有以下几个方面：

1、积极建设募投项目，优化产品结构

公司募投项目主要是对现有玻纤制品及玻纤复合材料业务基础上的技术改造和产能扩大，其主要有在自有技术装备基础上，通过引进国外关键装备，扩建达到世界先进水平的湿法薄毡生产线；同时，对现有短切毡生产线逐步进行技术改造，达到国内领先水平。报告期内，公司在不影响正常生产的情况下，对生产线进行了逐条的技改或扩建，其中：3.3 米宽幅湿法薄毡线已扩建完成；短切毡生产线已技改或扩建完成 4 条；复合隔板生产线尚需技改。随着募投项目的逐渐完成，湿法薄毡及短切毡等产品的产能大幅扩大，产品质量明显提高，产品结构得到优化。

公司在积极建设募投项目的同时，充分利用超募资金及公司自有资金建设“年产 70000 吨 E-CH 玻璃纤维生产线”。2011 年 6 月 30 日公司 2011 年第二次临时股东大会上审议通过了《关于超募资金使用计划的议案》。该项目的建设不仅提高了公司募集资金的使用效率，同时将实现池窑拉丝到玻纤制品的自我配套。公司将继续以发展特色玻纤制品为核心，通过“制品、池窑滚动发展路径”实现上下游协同发展，致力于成为中国最具竞争优势、产业链完整的专业化玻纤制品上市公司，打造世界一流的玻纤复合材料生产企业。

2、加强研发力度，提高技术创新水平

公司为保持在玻纤制品行业的领先优势，不断加强研发力度。报告期内，公司技术中心被认定为江苏省企业技术中心，这是对公司坚持自主创新的肯定与鼓励，公司技术中心将继续专注于玻纤制品及玻纤复合材料工艺技术及新产品研发，同时加强与大专院校、复合材料科研院所的研究合作，促进科研成果的转化，进一步提高企业自主开发和技术改造能力，加速产业化进程。

报告期内，公司在原有短切毡、湿法薄毡、复合隔板三大系列产品的基础上，积极研发出数个新产品，其中包括：新型墙体贴面材料、PVC 地板毡、轻量化增强玻璃纤维车顶用薄毡、热塑性连续长纤维复合片材—PET 片材等，不仅性能稳定，拥有良好的市场前景，同时满足了客户的个性化需求，提高了企业的经济效益。

3、完善公司治理结构，加强内控建设

随着公司生产规模的扩大，资产规模大幅提高，公司在资源整合、市场开拓、产品研发、质量管理、财务管理及内部控制等

诸多方面进行调整和完善，对各部门工作提出了更高要求。报告期内，公司董事、监事和高管人员团结一致，积极进取，本着对股东高度负责的精神，严格按照《公司法》、《证券法》、《创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》等相关规则的要求，规范运作，制定和完善了一系列公司治理与规范运作、董监事与高管行为规范、财务控制与经营决策、信息披露与投资者关系等方面的规章制度，公司运营更加规范有序，满足公司规模扩张对管理工作提出的更高的要求。

4、加强员工队伍建设，适应公司发展需求

随着公司规模扩大，公司对研发、管理、财务、销售、生产等各类优秀人才需求增加，对人才素质要求更高。公司已经充分认识到人才对于企业发展的重要性，积极储备优秀的管理、研发、销售等人才。截至报告期末，公司及控股子公司员工共计 755 人，同比增长 17.54%。报告期内，公司为提高员工文化水平，聘请相应专业老师对其进行统一的学习培训，提高其文化水平，形成共同学习的良好氛围。同时，公司积极引进优秀人才，引进无机非金属材料、高分子材料、机械设计制造等技术人员以及市场营销、国际贸易、财务管理等管理人才，采用外部引进与内部选拔相结合的方式，遴选部分优秀人才参与各项建设工作，一方面有助于优化公司人才结构，另一方面也有助于培养后备技术骨干，提升技术开发及自主创新能力，增加公司的综合竞争力，满足公司规模日益扩大的需求。

5、加强生产质量管理，提高生产管理的能力

报告期内，公司针对国内玻纤行业产品同质化严重、低端产品普遍的竞争特点，公司采取了差异化产品、营销与服务措施，凭借自身的技术优势和管理优势，生产出在性能上、质量上优于市场上现有水平的产品。公司较好的产品质量与公司建立的高效的生产组织系统及严格的质量控制能力是分不开的。

公司建立了高效的生产组织系统，确保了生产计划的有序进行和订单的及时完成，实现了每条生产线产能最大化利用，大大提高了生产快速响应市场的能力。同时，公司建立了严格的质量控制和管理制度，确保每件产品从原材料采购到产成品出库的每个环节均经过严格的质量检验。公司产品执行企业标准，企业标准各项指标均达到或超过国家与行业标准，高端产品的执行标准已达到美国、日本同类产品标准，满足了高端客户的质量需求。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

主营业务分行业情况

适用 不适用

主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
短切毡	21,561.87	16,776.84	22.19%	15.25%	24.90%	-6.01%
薄毡	13,752.67	7,580.29	44.88%	26.38%	16.92%	4.46%
玻纤纱	3,359.65	2,560.37	23.79%	-14.57%	-8.95%	-4.71%
隔板	4,232.18	3,107.05	26.59%	46.19%	45.81%	0.20%
涂层毡	296.85	125.45	57.74%	4.96%	-32.26%	23.22%
其他	1,131.04	1,029.02	9.02%	21.97%	24.08%	-2.55%
合计	44,334.25	31,179.02	29.67%	17.82%	20.51%	-1.57%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用